

## Une conversation pour les créateurs

Nous voyons les étudiants comme des **créateurs de contenu** — pas seulement comme des étudiants en classe, mais comme des individus ayant le potentiel de façonner l'avenir. C'est pourquoi notre communication s'articule autour d'un ton qui résonne avec les créateurs, les bâtisseurs de communautés, les influenceurs et les disrupteurs.

Nous ne sommes pas ici pour parler aux étudiants de manière rigide et trop formelle, ni pour utiliser un langage trop décontracté. Au contraire, nous cherchons à trouver un équilibre — cool et classe, tout en étant abordable et pertinent. Nous croyons en la création d'un environnement confortable où les étudiants se sentent autonomes, compris et soutenus.

### **Nos valeurs : Reconnaissance, Visibilité, Croissance et Impact**

Au cœur de notre marque se trouve un ensemble de valeurs fondamentales qui guident tout ce que nous faisons. Ces valeurs reflètent non seulement les besoins des étudiants, mais façonnent également l'expérience que nous leur offrons :

1. **Reconnaissance** : Les étudiants méritent d'être reconnus pour leur travail acharné, peu importe la taille de leurs réalisations. Notre objectif est de leur offrir une plateforme où leurs efforts sont célébrés.
2. **Visibilité** : Le monde doit voir ce dont les étudiants sont capables. En offrant un espace pour partager leurs créations, nous rendons leur travail visible auprès d'un public plus large.
3. **Croissance** : Au fur et à mesure que les étudiants continuent à créer, nous voulons les aider à se développer — non seulement dans leur parcours académique, mais aussi dans leur carrière professionnelle. Nous leur fournissons les outils et le soutien nécessaires pour étendre leur portée et leur influence.
4. **Impact** : Nous croyons que les étudiants ont le potentiel de changer le monde. Notre plateforme encourage les étudiants à avoir un impact durable avec leurs idées, leurs projets et leurs initiatives.